

Wohn!Design

INTERNATIONALES MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN

€ 6,50
CHF 12,90
NOK 86,00
1 / 2006
Jan/Feb

Neu!

Wohntrends 2006

Extravaganz. Ganz in Weiß. Understatement!

Juwelen-Wahl

Luxusuhren und Traumcolliers

Die Eventküche

Kluge Geräte, Utensilien und Fronten
Für Hobby-Köche aus Leidenschaft

Alles wird anders!

Farben, Dekos und der Look fürs Bad

Fahren Sie mit Stil ins Ziel!

Accessoires und Autos für eine Tour ins Glück





Home sweet home

Frech und gewagt: zehn Dekobonbons

1 | „Pompon“ erfreut die kleinen Töchter von Puristen, 110 x 220 cm, um 75 g/lfm, *Flamant*. 2 | Snoopy for ever! Teller „Pink Love“ lässt Dessert schlanker aussehen, um 20 €, *United Labels*. 3 | Die „Mamys“ sind nicht aus Zucker, sondern Glas, H: 42 cm, je um 610 €, *La Murrina*. 4 | Limitierte Schale „Sommerabend“ aus der Serie „Saluki“, um 750 €, *Jutta Werner*. 5 | Two in one: Leuchte und Objekt in 56 cm Höhe: „Obelisco“, um 555 €, *La Murrina*. 6 | „Portuguese Arm Chair“ in JRS-Kipling-Leder, ab ca. 7.190 €, *J. Robert Scott*.

7 | Stehen nur dem echten Gentleman: Manschettenmöpfe aus Porzellan (verschiedene Farbvarianten) in Silbermontierung, das Paar um 200 €, *Wedgwood*. 8 | Ein Brüller für den Boden: Kuhfellteppich „Flash“ in Farbe „Candy“, in jeder Größe erhältlich, um 465 g/qm, *Limited Edition*. 9 | Kissentorte (ergibt 3 Stücke) für Kids um 100 €, *Flamant*. 10 | Duftlampe „Reine Rouge“ entwarf Pierre Casenove für die „Art Edition“, um 820 €, dazu gibt es mehr als 30 Duftessenzen, zum Beispiel „Crème Brulée“, „Ocean Breeze“ oder „Minze“, 0,5 Liter um 14,50 €, *Lampe Berger*. Kaufinfo im Shopping-Guide vor Seite 83 in dieser Ausgabe.

